

被服(ユニフォーム)リニューアル提案に係る評価基準

地方独立行政法人大阪市民病院機構

1. 評価構成

大阪市民病院機構における被服メーカー公募への提案については、下記評価構成で行う。

項	評価項目	内容
1	企業評価	被服の企画提案力から生産供給能力に対する総合評価
2	製品評価	製品サンプルに対する評価

2. 評価方法

事業者の選定方法については、次のとおり評価を行い選定する。

・提案書と製品サンプルを事前に提出し、プレゼンテーション内容を含め評価して選考を行う。

また、提案書の記述項目については、「提案書評価項目」に従って作成すること。

・プレゼンテーションについては、制限時間は20分(原則説明15分、質疑応答5分)を予定している。

但し、参加事業者数によっては、制限時間が変更になる場合がある。

説明についてはモニター等を使用し、明解に説明すること。モニターについては、プレゼンテーション会場にあるRGBケーブルもしくはHDMIケーブル対応のスクリーンモニターを使用すること。なお、ケーブルは各自で持参すること。なお、モニターについては、万が一持ち込み機器との不具合等で使用できない場合は、書面の説明を実施すること。

3. 提案書評価項目

評価項目			説明内容
1 企業評価	1.1	信頼性	<ul style="list-style-type: none"> ・被服メーカーとしての企業理念について ・新被服を提案するメーカーとして、製品の企画開発や、生産供給体制、在庫管理方法などについて ・他病院での導入実績について
2 製品評価	2.1	コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・当機構への新被服を提案するにあたっての全体コンセプトについて ・職種ごとの提案製品に対するコンセプトについて
	2.2	デザイン、カラー、統一感、独自性	<ul style="list-style-type: none"> ・提案製品におけるデザイン、カラーなどについて ・全体の統一感やデザインやシルエットなどの独自性について
	2.3	機能性	<ul style="list-style-type: none"> ・提案生地の説明について ・独自の付加機能などについて
	2.4	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・独自の取り組み ・一番アピールしたい点など