企画競争提案に係る評価基準

地方独立行政法人大阪市民病院機構

1. 評価構成

企画競争を行う大阪市立総合医療センターコーヒーショップ運営事業者選定公募型プロポーザルへの提案については、下記評価構成で行う。

項	評価項目	内容
1	運営評価	本業務への運営能力に対する評価
2	価格評価	月額売上金額に対する提案賃料割合についての評価

2. 評価方法

事業者の選定方法については、次のとおり評価を行い選定する。

- 企画提案書を事前に提出し、プレゼンテーション内容を含め評価して選考を行う。
また、企画提案書の記述項目については、「3. 企画提案書評価項目」に従って作成すること。
- プレゼンテーションについては、制限時間は30分とし、原則説明20分、質疑応答10分とする。
説明者は4名以内とし、説明についてはモニター等を使用し、明解に説明すること。モニターについては、プレゼンテーション会場にあるHDMIケーブル対応のモニターを使用して構わない。
なお、モニターが万が一持ち込み機器との不具合等で使用できない場合は、書面での説明を実施すること。

3. 企画提案書評価項目

評価項目		説明内容	
1 運営評価	1.1	運営実績の確認および、運営体制、運営コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・チェーンストアの構成と、規模について ・フランチャイズ方式での運営の場合、フランチャイズチェーン本部の役割と支援体制について ・当院コーヒーショップの運営コンセプトについて
	1.2	提供サービスおよび、人材の確保や教育、管理体制	<ul style="list-style-type: none"> ・商品の品揃え、構成及び価格設定について ・職員向けのサービス向上策について ・人材配置計画について ・病院との連携体制について ・患者への接客とクレーム対応、クレームに対する改善への取り組みについて ・社員の研修や人材育成体制について
	1.3	店舗の環境整備、危機管理体制	<ul style="list-style-type: none"> ・バリアフリーやユニバーサルデザインを考慮した店舗空間のコンセプトについて ・店舗レイアウトについて(イメージ・図面等を示すこと) ・災害・事故・犯罪・各種トラブルが発生した場合の対応体制について ・感染対策への対応について ・省エネルギーへの取り組みの実施について
	1.4	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者及び病院に対する独自の提案またはアピールポイントについて ・災害発生時の協力体制について ・店舗の営業時間について
2 価格評価	2.1	賃貸借料	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗での月額売上金額に対する提案賃料割合(%)について