

地方独立行政法人大阪市民病院機構職員募集案内及びイベントツール制作業務 選定評価基準項目

分類	評価項目		概要	評価の観点	
構成 (80)	職員募集案内	デザイン性	1	デザイン及び色彩	他病院と差別化を図る画期的なオンリーワンのデザイン及び色彩になっているか。
		印象度	2	アピールポイント	応募に繋がるPRがされているか。
		独自性・企画性	3	創意工夫	職員としての働きがいや総合医療センター及び十三市民病院独自の魅力が伝わるような企画があるか。
	イベントツール	デザイン性	4	ブース装飾イメージ	配置、配色等のバランスのとれた装飾であり、他病院に埋もれず、目立つデザインになっているか。
		印象度	5	集客性	学生等の注目を集めるような装飾であるか。
		独自性・企画性	6	追加イベントツール	他の装飾を引き立たせるような追加ツールであるか。
	共通	全体構成	7	各制作物の構成	制作方針を理解した内容であるか。
		統一性	8	各制作物の統一感	各制作物に統一感があるかどうか。
価格 (20)	コストパフォーマンス	9	経費	見積もりが妥当で、かつ安価なものとなっているか。	
合 計 (100)					