

地方独立行政法人大阪市民病院機構職員募集案内及びイベントツール制作業務仕様書

1 名称

地方独立行政法人大阪市民病院機構職員募集案内及びイベントツール制作業務

2 制作物

(1) 職員募集案内パンフレット

- 医師（研修医・専攻医）版
- 看護職員版
- 医療技術職員版
- 事務職員・医療アシスタント版

(2) イベントツール

この制作物には、職員募集案内制作に必要な企画、構成立案、デザイン、写真撮影、編集等、企画及び制作から納品までの必要となるすべての作業（電子データを含む）、イベントツール制作については、多種多様な説明会に対応可能であり、学生を導き、機構への関心を深めるブース装飾となるような企画、デザイン及び制作から納品までの必要となるすべての作業を含むものとする。

3 目的

地方独立行政法人大阪市民病院機構（以下「機構」という。）の職員を目指す学生並びに既卒者に対し、機構の魅力と働きがいのある職場であることを印象付け、働くイメージを持ってもらい受験を検討するきっかけとなることを目的とした職員募集案内を制作するとともに、合同就職説明会等で学生等の集客をより一層図るイベントツールを制作することを目的とする。

4 制作方針

機構のパーパス・バリューを反映させ、他病院と差別化を図る画期的なオンリーワンの高いデザイン性（当機構他広報誌、Instagram、機構ホームページ参照）を意識するとともに、大阪市立総合医療センター及び十三市民病院独自の価値や特徴を伝えられる内容にする。また、各制作物で統一性のあるものとする。さらに、募集に際してのアピールポイントを明確にし、機構で働くことの魅力を効果的に伝え、写真などを随所に使用し、具体的な病院内部の雰囲気が伝わる内容とする。なお、機構ではなく大阪市立総合医療センター・十三市民病院を前面に出すこと。

※詳細は本仕様書最終頁をご参照ください。

5 制作内容・仕様

(1) 職員募集案内パンフレット

(臨床研修医(初期・後期)版、看護職員版、医療技術職員版、事務職員版の4種)

① 規格

- ・サイズ A4タテ型
- ・ページ数 8～18ページ程度
- ・印刷 フルカラー
- ・用紙 コート紙 90kg～135kg 程度 又はこれと同等のもの

ページ数及び用紙については、校正過程において委託者との協議により変更する
場合がある。

② 数量

医師(研修医・専攻医)版	800部
看護職員版	800部
医療技術職員版	500部
事務職員・医療アシスタント版	500部

③ 構成内容

表紙を一目して目を引くデザインとし、写真やイラストを活用し、機構のパーパス・バリューの紹介、求める人材、仕事内容と若手先輩職員の紹介、病院概要、病院紹介、人材育成、勤務条件、福利厚生、問い合わせ先等その他、職員としての働きがいや市民病院の魅力が伝わるような企画があれば、追加すること。

【参考】既存の職員募集案内

臨床研修医	16ページ(表裏表紙含む)
看護職員	12ページ(表裏表紙含む)
医療技術職員・事務職員	12ページ(表裏表紙含む)

※医療技術職員と事務職員で一冊を今回別にする。

(2) イベントツール

① 規格・数量

- ・バックボード 大阪市立総合医療センター病院名とロゴ
- ・タペストリー 一般的なイベントブースサイズ(2400mm～2700mm×1500mm～1800mm程度に対応可能であること。(しわになりにくい素材))
- ・椅子カバー 10枚
- ・テーブルクロス 1枚 1800mm×450mm程度の長机に対応可能であること。
- ・のぼり及びバナースタンド 各1点
- ・その他、ノベルティ、イベントツール等自由提案

② 素材

耐久性があり、変色、防汚等に対応したしわになりにくい素材であること。

6 納品期限

イベントツール 令和7年11月14日（金）
職員募集案内パンフレット 令和8年2月20日（金）

7 納品場所

〒534-0027 大阪市都島区中野町5丁目15番21号
地方独立行政法人大阪市民病院機構
大阪市立総合医療センター総務部総務課（人事）
電話：06-6929-3687 担当：山本

8 その他

- ・必要に応じて、委託者よりテキストデータ、写真、法人ロゴマーク等を提供する。
- ・制作物の素材が、他者の肖像権・所有権・著作権等を侵すものでないこと。万が一、当該素材の使用による権利侵害の紛争等が生じた場合は、受託者の責任、負担において一切処理をすること。また、使用した素材については、権利関係の情報を含めたリストを提出すること。
- ・デザイン案、写真撮影（カメラマンによる撮影日については、最大3日）等、提案及び制作にかかる諸経費は、受託者の負担とする。
- ・成果品にかかる著作権その他一切の権利は、法人に帰属し、その二次使用についても委託者に何らの制限が無いことを保証するものとする。
- ・制作に当たっては、可能な限り環境に優しい素材を使用すること。
- ・成果品にかかる電子データについては、WEB上に掲載することを念頭に作成し、制作に当たって撮影した写真と合わせて納品すること。
- ・原則、「6 納品期限」に記載した期限とするが、職員募集案内については、作業工程の進捗状況により、双方協議のうえ一部早期に納品を行う場合がある。
- ・納品期限以降に、委託者より職員募集案内における修正・補正・増刷等の依頼があった場合は、これに応じること。なお、修正・補正・増刷等にかかる諸経費は委託者の負担とする。
- ・本業務の遂行にあたり、受託者は知り得た情報を第三者に漏えいしないよう十分注意すること。
- ・本仕様書に定めのない事項又は仕様について生じた疑義については、双方協議するものとする。

● 制作方針詳細

- ・ 基本理念～求める人材像の関係性

「基本理念」

広く市民に信頼され、人間味あふれる温かな医療を提供する病院をめざします。

- ・ 「パーパス」

Create Future Healthcare

～笑いの大阪から未来の日本の医療をリードする～

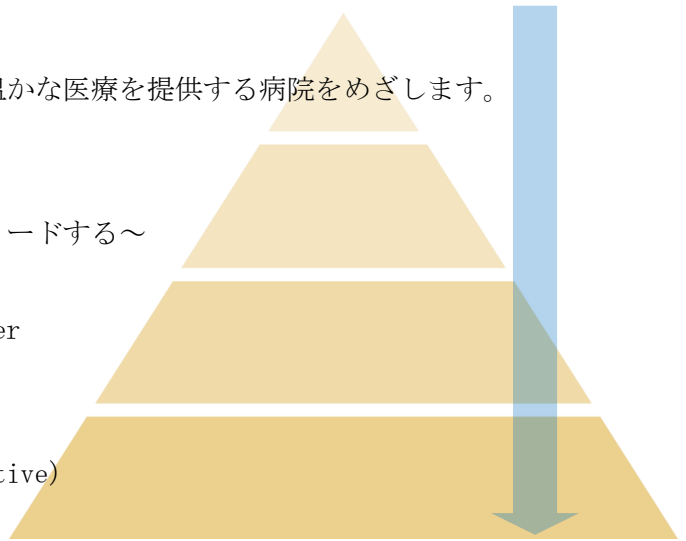
- ・ バリュー

Innovating Together, Growing Together

～共に挑戦、共に成長する～

- ・ 求める人物像

3C (Challenge・Communication・Creative)



- ・ パーパスに込めた思い

私たちのパーパス「Create Future Healthcare ～笑いの大阪から未来の日本の医療をリードする～」は、基本理念である「広く市民に信頼され、人間味あふれる温かな医療の提供」という精神を、現代から未来へと発展的に具体化したものです。

私たちは、単に求められる医療を提供するだけでなく、公的医療機関としての責務を果たすべく、優れた医療人材の育成、地域包括ケアシステム推進への貢献、医療の生産性向上による持続可能な運営といった、地域や社会が抱える医療課題の解決に主体的に取り組んでいます。

最先端の医療技術と、患者さん一人ひとりに寄り添う温かい医療の両立を図りながら、これらの取り組みすべてを通じて、全国の医療機関にとってのロールモデルとなることを目指しています。

そして、「笑いの街・大阪」という地域の特性を最大限に活かし、患者さんも職員も自然と笑顔になれる WELL-BEING な病院を実現し、その笑顔と価値を大阪から全国へ、そして未来へと広がっていきます。

※WELL-BEING(ウェルビーイング)とは、身体的・精神的・社会的に良好な状態にあることを意味し、人々が幸せや生きがいを感じながら過ごせること

- ・ バリューに込めた思い

このバリュー「Innovating Together, Growing Together ～共に挑戦、共に成長する～」は、私たちの理念「広く市民に信頼され、人間味あふれる温かな医療の提供」、そしてパーパス「Create Future Healthcare ～笑いの大阪から未来の日本の医療をリードする～」を現実の行動へとつなげるための価値観を示すものです。

私たちは、急速に変化する医療環境の中で、未来の医療を創り上げていくためには、一人ひとりの挑戦と成長が不可欠であると考えます。そしてそれは、仲間と共に力を合

わせることでこそ、真に実現できると信じています。

専門職種や部門の壁を越えて支え合いながら、失敗を恐れずに新たな取り組みに挑み、そこから学び合い、共に成長していく。

そうした日々の積み重ねが、患者さんの笑顔を生み、組織の進化を促し、ひいては地域や日本の医療をリードする原動力となります。

このバリューは、私たち全員が共有し、行動のよりどころとすべき「姿勢」を表しています。

- ・求める人物像



- ・他病院と差別化を図る画期的なオンリーワンの高いデザイン性
例 しかけ絵本のような、斬新で魅力的なデザインも可。
- ・大阪市立総合医療センター及び十三市民病院独自の価値や特徴を伝えられる内容にする。
機構ではなく大阪市立総合医療センター・十三市民病院を前面に出すこと。