

**大阪市民病院機構・大阪市立総合医療センターホームページリニューアル業務及び保守・
運用管理業務委託 公募型プロポーザル評価基準**

1 評価方法、最優秀提案者の選定

- (1) 企画提案書等、プレゼンテーション、見積価格などについての評価を行い、最優秀提案者を選定する。
- (2) 各評価項目は以下のとおりとする。

分類	評価項目	番号	概要	評価の観点
構成	実施体制	1	業務実績等	適切に業務提供できる実施体制であるか
	企画提案書の内容	2	当院ホームページの現状の課題分析	現状分析を行ったうえでのサイト構造の企画提案を行っているか
		3	サイト構成・デザイン	利用者にとって、見やすく使いやすいサイト構成、デザインとなっているか
		4	SEO対策	アクセス数増加に向けて具体的な企画提案を行っているか
		5	CMSの操作性およびサポート体制	HTML等の特別な知識がなくても、容易に編集が可能であるか 納品後の編集、更新操作に関してのサポートが充実しているか
		6	仕様書の理解度	仕様書に則り、業務要求水準を充足しているか
		7	実施フローまたは工程表等の確性	適切で安定した業務を提供できる工程となっているか
価格	コストパフォーマンス	8	経費見積金額	見積もりが妥当で、かつ安価なものとなっているか
合 計 (100)				

- (3) 審査委員会は、評価点数総合計が最も高い者を最優秀提案者に決定する。
- (4) 最高得点者が複数の場合は、審査委員の合議により決定する。
- (5) プロポーザル参加事業者が1者の場合であっても、審査委員の評価結果により、提案の内容について契約の目的が十分に達成できるものであると判断できるときは、当該参加者を契約予定事業者として決定する。
- (6) 審査委員会での選考は非公開とし、選定結果に対する異議申し立ては受け付けない。