

大阪市立総合医療センター入院セット運営事業
企画競争提案に係る評価基準

地方独立行政法人大阪市民病院機構

1. 評価構成

企画競争を行う大阪市立総合医療センター入院セット運営事業者募集への提案については、下記評価構成で行う。

項	評価項目	内容
1	運営資格評価	本業務への運営実績等に対する評価
2	運営体制評価	本事業への運営能力に対する評価
3	価格評価	月額売上金額に対する提案賃料割合についての評価

2. 評価方法

事業者の選定方法については、次のとおり評価を行い選定する。

・企画提案書を事前に提出し、プレゼンテーション内容を含め評価して選考を行う。

また、企画提案書の記述項目については、「3. 企画提案書評価項目」に従って作成すること。

3. 注意事項

・プレゼンテーションについては、制限時間は30分で、説明を20分以内とし、質疑応答を10分確保すること。

説明者は4名以内とし、説明についてはモニター等を使用し、明解に説明すること。モニターについては、プレゼンテーション会場にあるHDMIケーブル対応のモニターを使用して構わない。

なお、モニターについて、万が一持ち込み機器との不具合等で使用できない場合は、書面での説明を実施すること。

・本事業において取り扱いを想定している商品については、必ず実物を持参しプレゼンテーション時に評価者にわかるように提示すること。なお、持参物の提示及び撤収については、プレゼンテーションの進行に支障が出ないように、手際よく行うこと。

3. 企画提案書評価項目

評価項目			説明内容
1 運営資格評価	1.1	経営能力の確認および運営実績の確認	・安定的・継続的に運営できる経営能力について ・他病院実績について（病床数400床以上の病院かつ3年間以上の継続運営） ・各種認定資格の保有状況について
	1.2	事業に対する運営コンセプトの確認	・当院での本事業の運営にあたってのコンセプトについて
2 運営体制評価	2.1	運営体制の妥当性・物品管理・供給の質確保について	・入院セットの配布、回収および商品管理、在庫管理体制（定数管理・定数決定・見直し）について ・人材配置計画について ・受付窓口の運用および患者への周知方法について ・従業員のサービスの質向上のための、患者接遇教育などについて ・業務マニュアルの作成について
	2.2	入院セットの商品について	・想定プランの提案について ・病衣、タオルの提案商品について ・サービス品の提案商品について ・紙オムツの提案商品について ・料金設定について
	2.3	トラブル対応に対する体制について	・各種トラブルが発生した場合の対応体制について ・感染防止対策への対応について ・災害等の有事が発生した際に、商品等の供給支援体制について ・不良品発生時や製造中止など発生時の対応について ・医療現場からの問い合わせ対応について ・欠品時、夜間、休日の対応について ・利用者からの要望やクレーム等の課題事項について
	2.4	独自提案	・その他アピールポイントについて
3 価格評価	3.1	賃貸借料	・店舗での月額売上金額に対する提案賃料割合（％）について