

案件名称: 看護職員紹介動画制作業務委託

※ 質問は原文のまま掲載しております。

	質問	回答
1	現段階でこんな動画が良いなどモデル動画はありますか。	特にありません。
2	現在ご利用になられている映像ツールの利点と課題について何かございましたらお教え頂けますでしょうか。	利点: 当院の特徴が分かりやすくまとめられている。 課題: 先輩職員の採用年が表示されるため、経年使用が難しい。
3	大阪市立総合医療センター看護職員紹介動画に関して動画視聴後どのような印象を持っていただきたいとお考えでしょうか。	研修制度が充実しており、働きやすい環境であること。 職場が明るい雰囲気であること。
4	大阪市立総合医療センター紹介動画に関して動画視聴後どのような印象を持っていただきたいとお考えでしょうか。	高機能病院であり、設備が整っていること。 高度・専門医療を提供していること。
5	提案説明書 趣旨にありますように、動画には十三市民病院様のご紹介も含む認識でよろしいでしょうか。	今回は総合医療センターに関する動画のみとします。
6	どのような能力・特性を持つ人材の採用が重要とお考えでしょうか。	やる気、向上心を持ち、自ら考えて動くことができる人材。 学習意欲がある人材。
7	最終的に大阪市民病院機構様が入職先として選ばれる理由はどのようにとらえられていますか。	研修制度が充実しており、先輩職員による指導が手厚いこと。 福利厚生が充実しており、安定して長く働くことができる環境であること。
8	採用活動のなかで、「ここが貴院の魅力なのに、学生にうまく伝わっていない」と思っていることはございますか。	高度専門医療を提供しており、職員が切磋琢磨して取り組んでいること。
9	採用活動において学生からよく聞かれることはありますか。	・希望の配属先に配属されるかどうか。 ・夜勤の開始時期 ・教育研修制度について
10	以下の採用フローにおいて強化していきたい過程はございますか。 ①エントリーの母数②エントリー学生の質③応募から選考までの遷移④選考から内定までの遷移⑤内定から入社までの遷移⑥入社後の定着	②エントリー学生の質 ⑥入社後の定着
11	質問番号10について、その理由もご教示いただけますでしょうか。	高度急性期病院であるが、責任の重さや忙しさなど、学生時代と入職後のギャップが大きいため離職が多い。

12	「大阪市立総合医療センター看護職員紹介動画」につきまして、看護部サイト内のコンテンツとして使用されるのか、学生が貴院の見学会・インターンシップに参加した際に、説明のツールとして使用されるのか、どのような場面で主に活用されますでしょうか。	看護部サイト内の使用は想定しておらず、見学会の説明時の使用を想定しています。
13	動画撮影をさせて頂く際は、病棟などでの撮影は可能でしょうか。	必要に応じて対応させていただきます。
14	10月1日のプレゼンテーションの時間ですが、質疑応答を含めて20分でしょうか？	質疑応答を含めた20分の予定です。
15	プレゼンテーション当日は各社何名までの参加が可能でしょうか？	5名まで参加可能とさせていただきます。
16	PCの持ち込みを予定しており、プロジェクターをお借りしたく存じます。その際に繋ぐケーブルはHDMIケーブルでしょうか？もし、HDMIケーブルではない場合にはPCもお借りしたく存じます。また、その際にパワーポイント資料はどのような形でお送りすればよろしいでしょうか？	HDMIケーブルもご用意しております。PCをご希望の場合は、パワーポイント資料はUSBにてご持参ください。