

企画競争提案に係る評価基準

地方独立行政法人大阪市民病院機構

1. 評価構成

企画競争を行う「大阪市立総合医療センター床頭台等設置管理運営業務」への提案については、下記評価構成で行う。

項	項目	内容	全体比率
1	企業の評価	本業務への対応能力に対する評価	10%
2	物品の評価	床頭台等の仕様以上の提案を評価	35%
3	企画提案の評価	仕様以上の運営方法やアピールポイントについて評価	25%
4	価格の評価	提示された見積価格に対する評価	30%

2. 評価方法

事業者の選定方法については、次のとおり評価を行い選定する。

企画提案書の記述内容を評価して選考を行う。

また、企画提案書の記述項目については、「3. 企画提案書評価項目」に従って作成すること。

3. 企画提案書評価項目

評価項目			記述内容
1 企業の評価	1.1	信頼性	1) 過去2年間の当該事業に係る売上高 2) 過去2年間の損益計算書
	1.2	実績	過去3年間の当該業務の主要業務実績及び同種・類似業務実績 500床以上の病院での実績を有していることを評価 【契約書写を提出すること(契約金額は黒塗り可)】
	1.3	スタッフ教育	1) 守秘義務に対する取り組み 2) 感染対策に関する研修会等の実施 3) 接遇に対する教育体制
2 物品の評価	2.1	床頭台	一括式で容易にロックが出来ること
	2.2	テレビ	1) 固定可、角度調節が容易であること 2) 20インチ以上であること
	2.3	冷蔵庫	1) 容量が21リットル以上であること 2) 排熱ファンがついていること
	2.4	洗濯機	容量が5.1キログラム以上であること
	2.5	すべての物品	仕様以上の提案があること
	2.6	運営体制	1) 当該業務の実施体制 2) 故障時等の保守体制 ・ 対応時間の迅速性 ・ 定期点検等の実施体制 3) 患者及び家族からの苦情対応 4) 有効な盗難防止対策の実施、盗難・紛失等発生時の対応
3 企画提案の評価	3.1	利用者の満足度向上	1) 患者サービス向上に資する提案 2) 利用促進にかかる取り組み
	3.2	間仕切り家具の導入 【導入を検討中】	1) 間仕切り家具導入への具体的な提案 2) 間仕切り家具を導入した場合の収支シミュレーション 3) 間仕切り家具の導入スケジュール
	3.3	課金方法	プリペイドカード方式以外の課金方法についての提案 ただし、病院スタッフの関与が不要であること
	3.4	独自アピール	アピールポイントについて評価
4 価格の評価	4.1	固定収益金	金額が高い見積書の評価