

## 看護職員紹介動画制作業務 選定評価基準項目

分類	評価項目		概要	評価の観点	配点
技術 (10)	導入実績	1	提案する病院紹介動画制作の過去1年間の導入実績	本業務受託に支障のない実績を有するか。	5
	業務工程スケジュール	2	業務全体のスケジュール	業務工程に無理がなく、かつ必要と思われる体制を準備できるか。	5
構成 (65)	コンセプト	3	病院紹介・看護職員の紹介	趣旨を理解した内容であるか。	10
	コンテンツの構成	4	わかりやすさ	施設や看護職員の魅力が統一感のあるわかりやすい内容となっているか。視聴者にイメージしやすい内容となっているか。	20
		5	統一感	動画・テキスト・イラストレーション等の組合せが違和感なく構成されてるか。	10
		6	時間配分	構成内容に偏重なく、構成されているか。	10
	連動性	7	病院紹介・看護職員の紹介の関係性	病院紹介と看護職員の紹介を連続して視聴しても違和感のないものであるか。	5
印象度	8	発信力	独創性があり、視聴者の印象に残る内容であるか。	10	
運用 (10)	編集	9	テキストデータ等の編集	適宜、修正・補正が可能であるか。	5
	制作物の一部変更	10	コンテンツの一部変更・更新	納品後、受託者側で修正・補正等に対応可能であるか。(費用は委託者負担)	5
価格 (15)	コストパフォーマンス	11	経費	見積もりが妥当で、かつ安価なものとなっているか。 (想定額を超える場合は0とする)	15
合 計 (100)					100